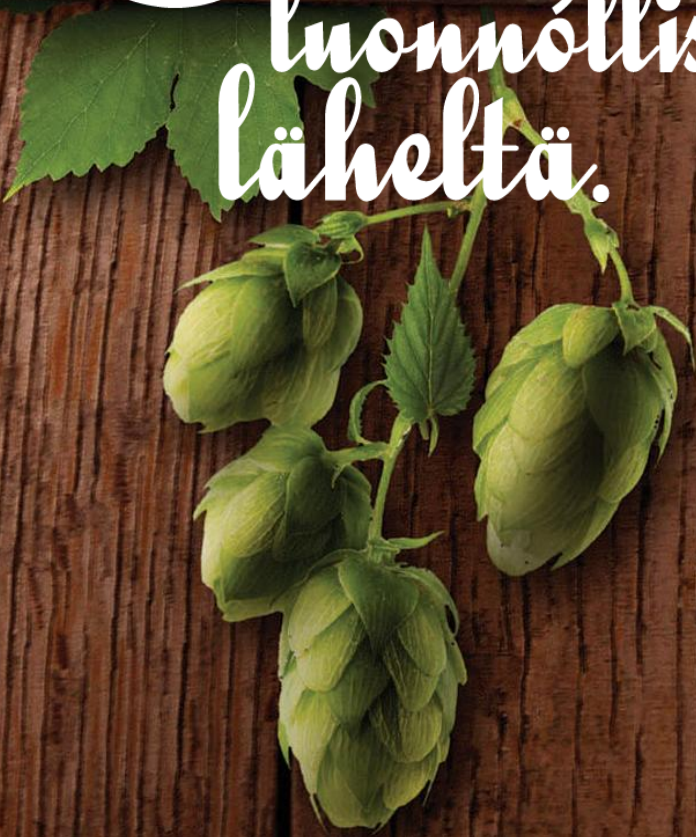


Olut
luonnollisesti
läheltä.



Panimoalan
ajankohtaisia asioita
2016

PANIMOLIITTO

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto

- Valvoo panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden etuja alkoholi- ja elinkeinopolitiikassa
- Edistää suomalaista juomakulttuuria ja juomatietämystä
- Edistää ympäristömyönteistä toimintatapaa jäsenyrityksissä
- Tukee yritysten yhteiskuntavastuutyötä



HARTWALL



Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group



**Saimaan
Juomatehdas**
JUURET SYVÄLLÄ SAIMAAN RANNOILLA



CAPTOL⁷
Invest



Red Bull

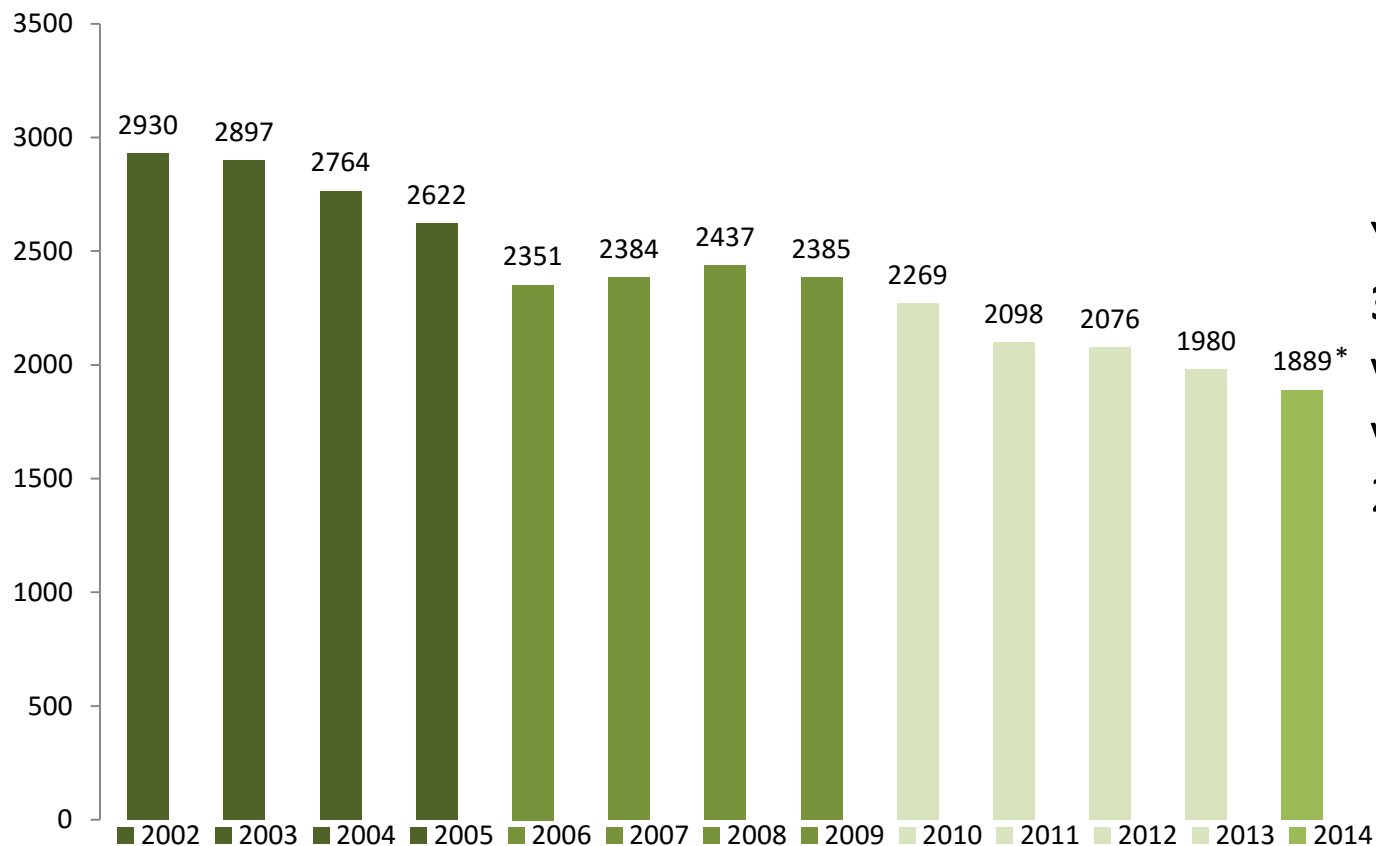
Kotimaanmyynti 2014

Juoma	2014 milj. l	2013 milj. l	Muutos milj. l.	Muutos %
Olut	391,8	400,2	-8,4	-2,1
Siideri	31,3	31,8	-0,5	-1,5
Long drink	38,7	38,9	-0,2	-0,5
Virvoitusjuomat	242,3	250,0	-7,7	-3,1
Kivennäisvedet	70,4	66,8	3,6	5,3
Myynti yhteensä	774,5	787,7	-13,2	-1,7

Lähde: Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton jäsenyrietykset. Tilasto ei sisällä liiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja, eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia. Tilasto sisältää vuoden 2011 alusta lähtien kaikki Panimoliiton jäsenyrietysten tuotemerkit ja mahdolliset kaupalle tehdyt merkit.

Yksityistuonti 2014 (milj. l.): Olut 34,8, siideri 8,4, long drink 11,9, miedot viinit 12,1, välituotteet 2,8, väkevät alkoholijuomat 8,0. Yhteensä 78,0.

Panimoteollisuuden työllisyys 2002-2014



Yli
35 % :n
vähennys
vuodesta
2002

* Mallaskoski ja Saimaan juomatehdas lisätty

Source: The Federation of the Brewing and Soft Drinks Industry

SUOMALAINEN OLUT



Suomalainen olut on
LUONNONTUOTE,
JOKA TUO ELANTOA
yli tuhannelle maanviljelijälle

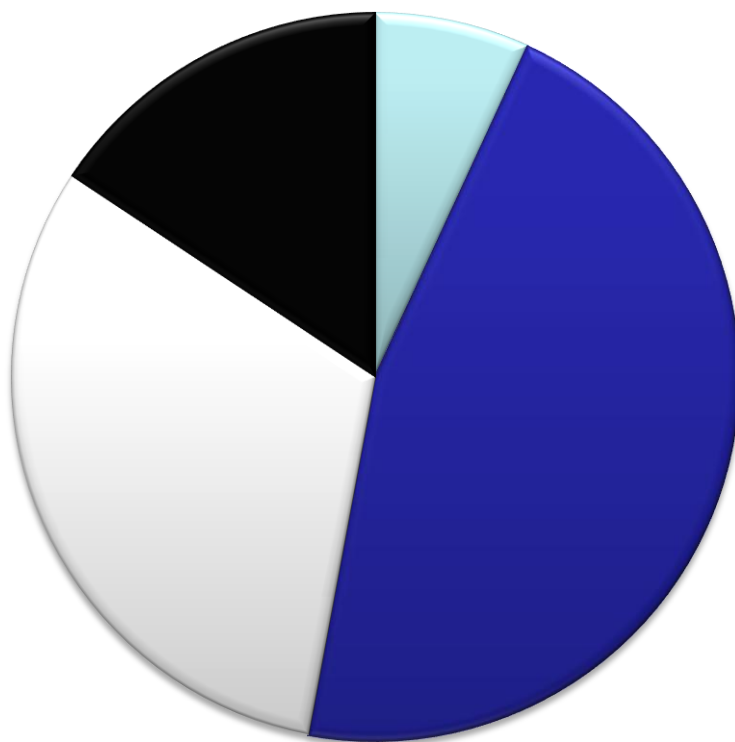
JOKA VIIDES
ETELÄ-SUOMEN
VILJAPELTOHEHTAARI
kasvaa mallasohraa



Panimoteollisuuden verokertymä 2013

Lähde: Ernst&Young

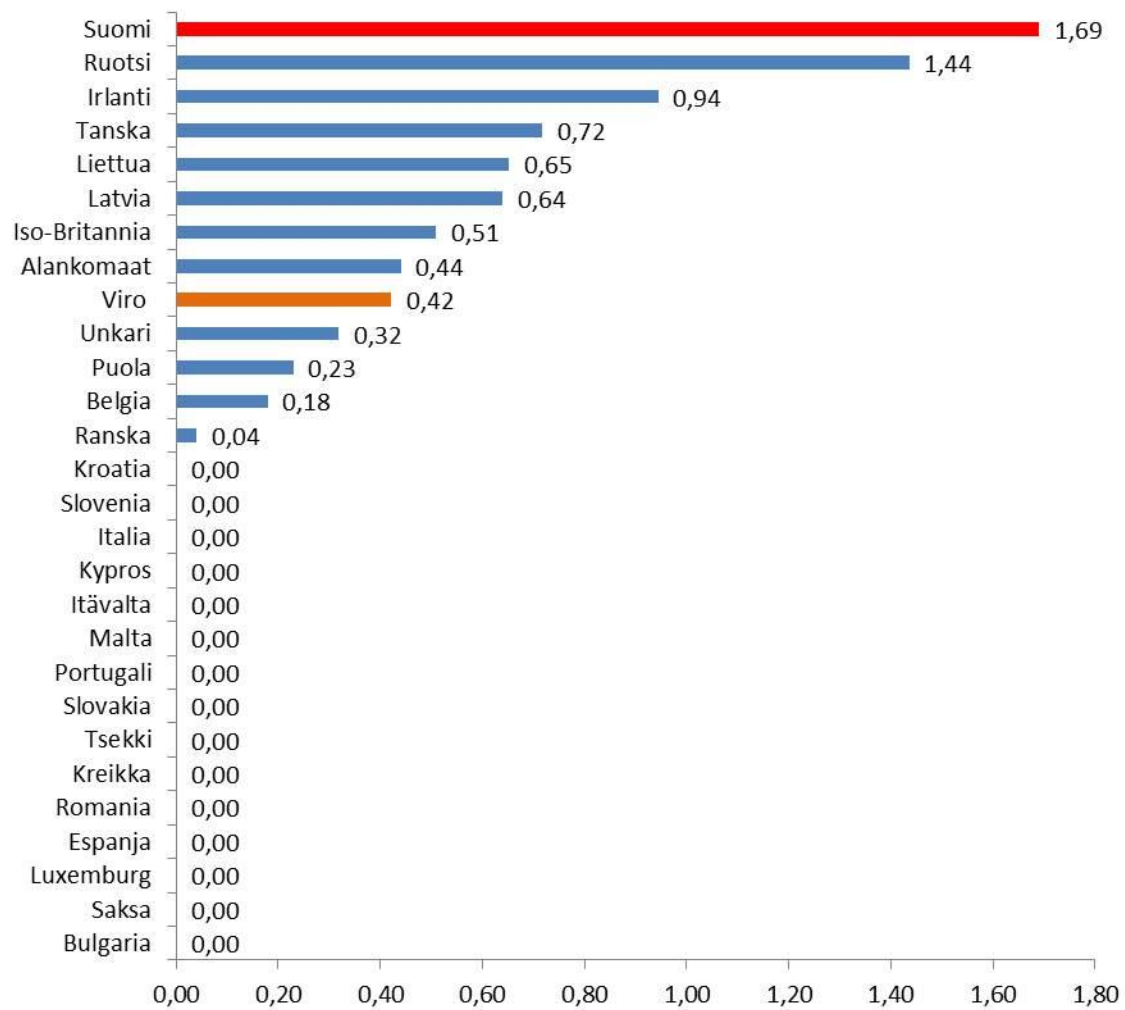
Yhteensä 2 039 milj €



- Muut verot 7%
- Suora ALV ja tuoteverot 47%
- Epäsuora ja välillinen ALV 32%
- Tuloverot ja henkilöstösivukulut 16%

Siiderin valmisteverot EU-maissa 2015

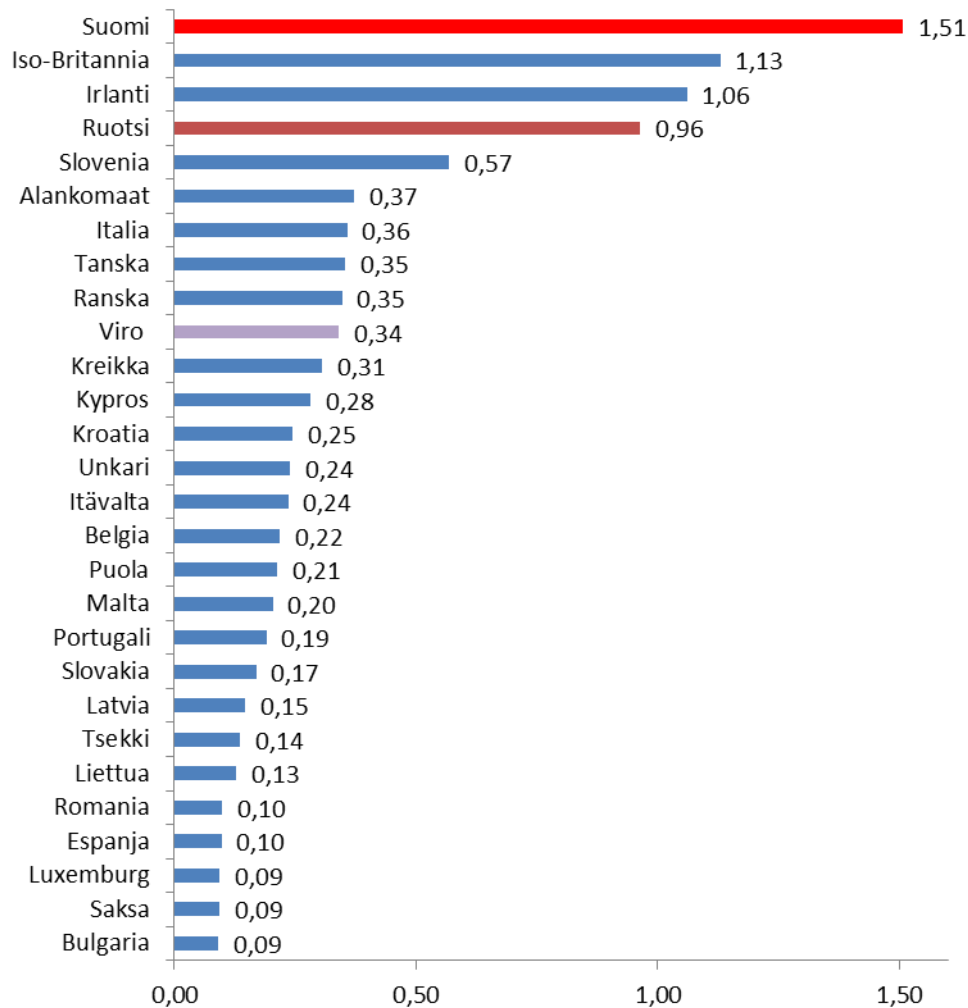
€/litra, 4,7 til-%



Lähde: European Commission: Excise Duty Tables, Part 1, Alcoholic Beverages

Olutverot EU-maissa 2015

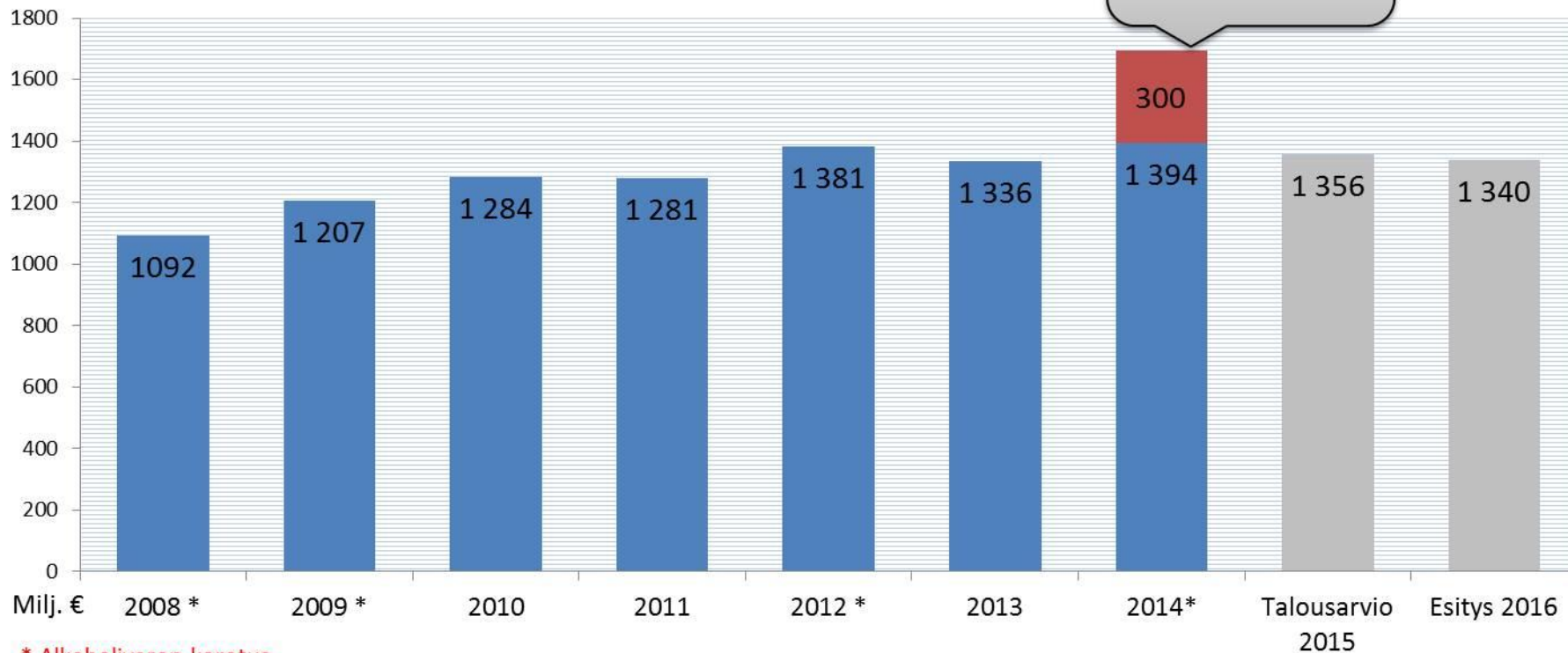
€/litra, 4,7 til-%



Lähde: Brewers of Europe



Viinaralli vie alkoholiveron tuotot



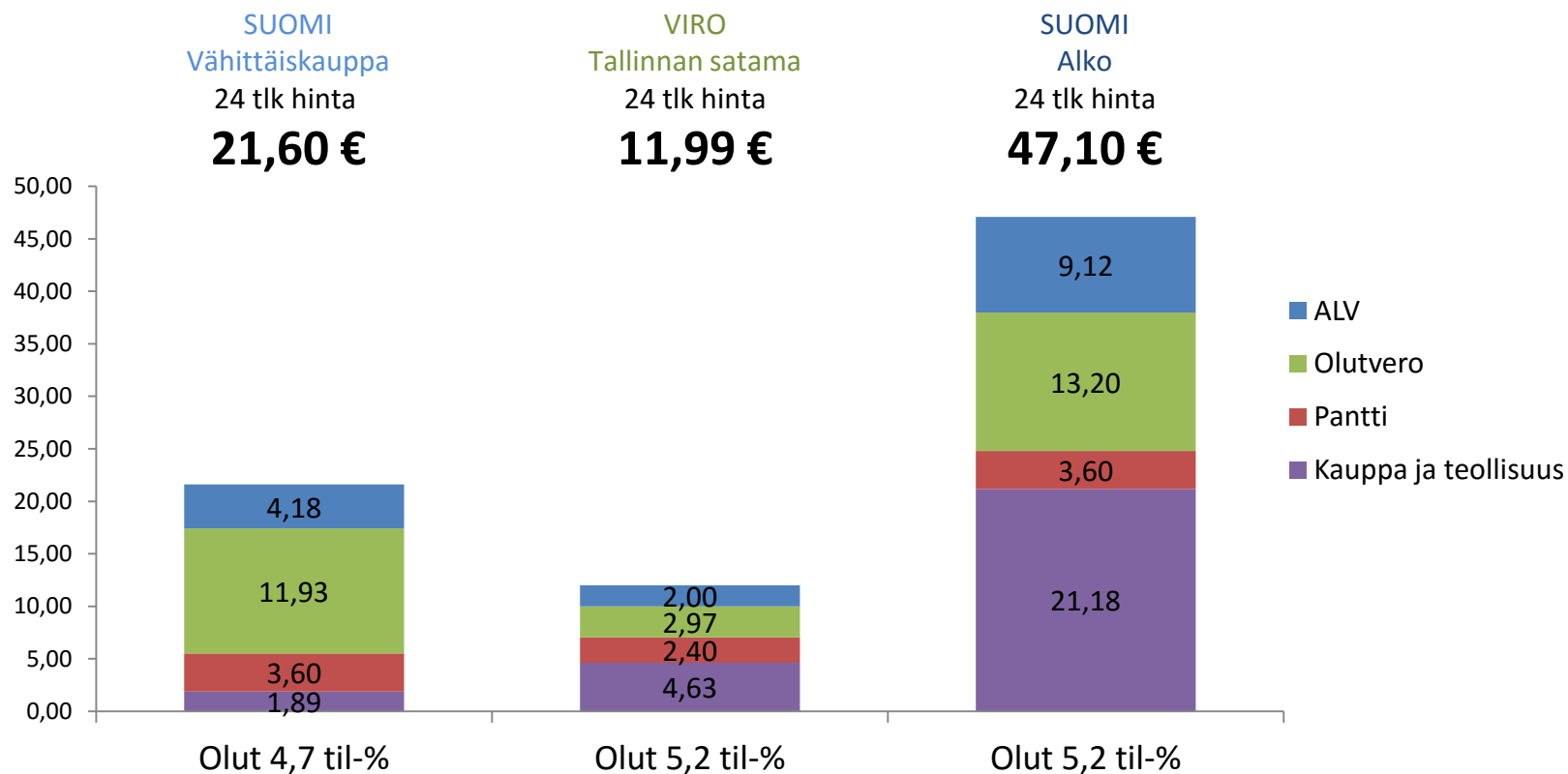
* Alkoholiveron korotus

- Vuonna 2008 olut ja viini + 10 %, väkevät + 15 %
- Vuonna 2009 korotettiin kahdesti 10 %,
- Vuonna 2012 panimojuomat + 15 %, viini ja väkevät + 10 %,
- Vuonna 2014 viini + 8,6 %, olut + 8,2 % ja väkevät + 5,3 %

Viron tuliaisista jää
Suomelta saamatta
300 miljoonaa euroa
alkoholiverotuottoa.

Lähde: Valtiovarainministeriö,
Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

Oluen hinta vähittäiskaupassa, Alkossa ja Tallinnan satamassa

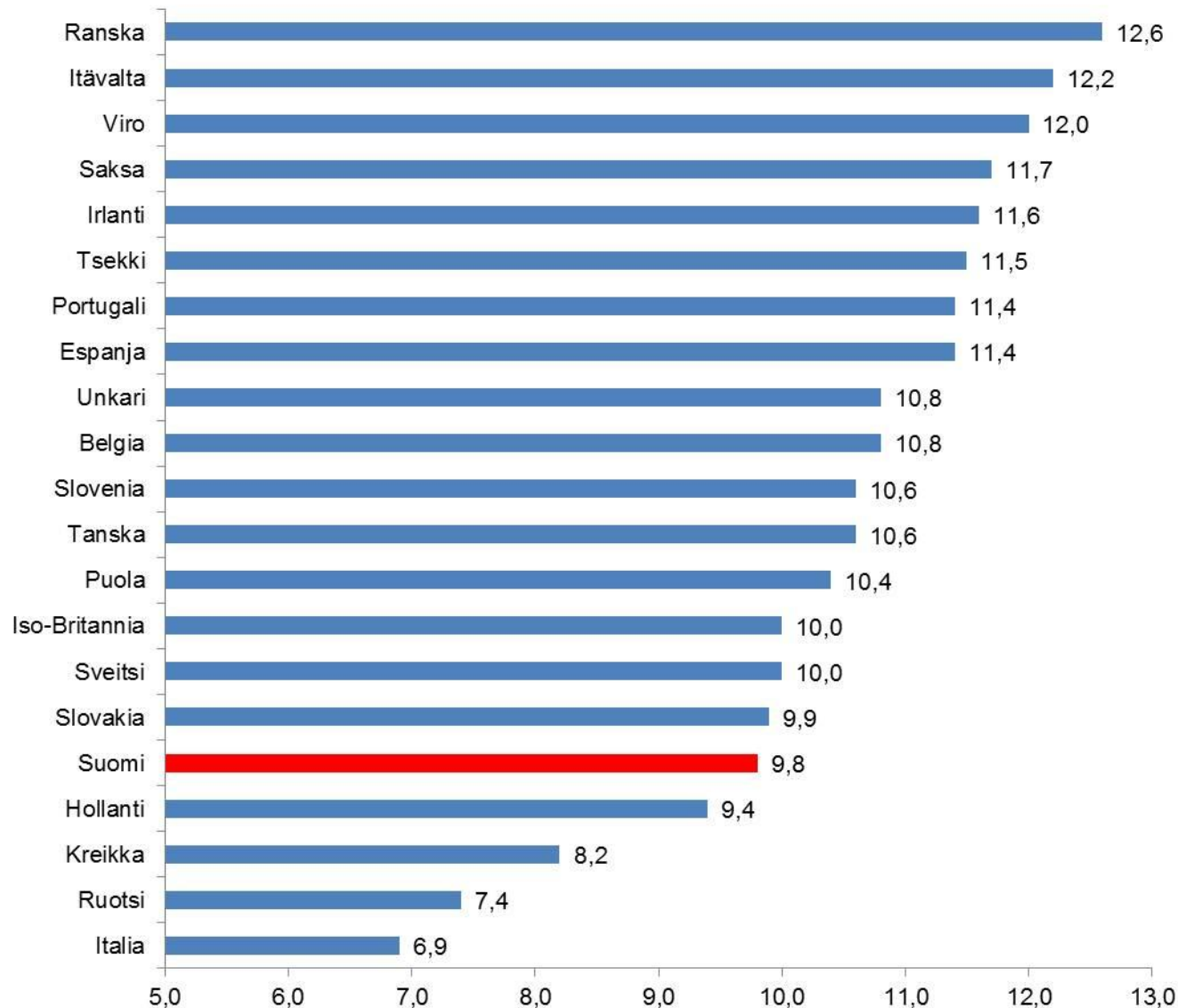


Viron rajakauppa kasvaa



- **Oluen** matkustajatuonti kasvanut edelleen.
- Vain kolmannes tuonnista on Suomessa pantua.
- Päivässä 268 000 tölkkiä. 11 166 laatikkoa. (THL puhelinhaastattelu)
- Viinaralli vastaa yli 180 Alkon myymälän myyntiä.
- Lähes kaksinkertainen määrä anniskeluun nähden.

Alkoholijuomien kulutus Euroopassa asukasta kohti 2011



Litraa 100 %:n alkoholina, yli 15-vuotiasta kohti

Lähde: OECD, Health at a Glance 2013

Kännin katoava kunnia



Hyvää muutosta tapahtuu

- Nuorten alkoholinkulutus on laskenut koko 2000-luvun
- Alkoholin kulutus laskee Euroopassa yleisesti – sama trendi näkyvissä myös Suomessa
- Kulutus siirtyy väkevistä mietoihin

Veropolitiikka uhkana

- Viron viinaralli ei edistä fiksumuutoksia
- Viron viinarallin kustannukset?
- Anniskelukulutus laskee; kulutus siirtyy koteihin
- Väkeviä hyysäävä alkoholiverotus

Alkoholilain kokonaisuudistus

- HE valmis helmikuussa 2016
- Lausuntokierros
- EU notifioinnit
- Eduskuntaan toukokuussa 2016
- Eduskunnan käsittely kuulemisineen
- Valmis syksyllä 2016
- Voimaan 2017 alusta, ainakin osin

Alkoholilain kokonaisuudistus



Ylisääntelyn purku

- Erityisesti anniskelua koskevat vanhentuneet säädökset
 - Annosrajoitteet
 - Anniskelupaikan määritykset
 - ...
- Tarvitaanko muuta säätelyä kuin
 - Alaikäiselle ei saa myydä/anniskella
 - Päihtyneelle ei saa myydä/anniskella

Rakenteelliset muutokset

- Askeleita kohti eurooppalaisempaa alkoholipolitiikkaa
- Vahvemmat oluet pt-myyntiin -> viinien vapauttaminen
- Pienpanimoiden ulosmyynti
- Ravintoloiden ulosmyynti
- Nettimyynti

Monopoli estää alkoholipolitiikan kehittymisen



Hinta & saatavuus

- Saatavuuden rajoittaminen?

Rajoittaako 350 myymälää enää saatavuutta. Hypermarketin ja Alkon välissä vain seinä.

- Korkea hinnoittelu?

Viinaralli vastaa 175 Alkon myymälää.

- Valikoima?

Hypermarkettien olutvalikoima huikea

- Palvelu?

Yksityinen yrittäjä osaa varmasti palvella siinä kuin valtiokin.

- Tuotot valtiolle?

Valtio pystyy huolehtimaan saatavistaan myös esim. lisenssimallissa.



Alkoholilain kokonaisuudistus

- Tarjouspykälän (33a§) poistaminen
- Mainontapykälän palauttaminen ennen vuoden 2015 alusta voimaan tulleita rajoituksia edeltäneeseen tilaan
 - a. ulkomainonnan salliminen – jakeluatot!
 - b. some-rajoitusten poistaminen
 - c. TV- ja radiotoiminnan aikarajojen palauttaminen 21–7
- Etanolipohjaisten tuotteiden myynnin salliminen pt-kaupassa
- Pt-kaupan alkoholirajan nostaminen 5,5 til-%
- Nettimyynnin salliminen
- Eviran ja Valviran välisen valvonnan selkeyttäminen ja turhan hallinnon purkaminen
- Ravintola-anniskeluun liittyvän ylisääntelyn purkaminen (annosrajoitteet, happy hour-mainonta jne)

Suomessa on vahva olutbuumi!



- Kalevalasta nykypäivään
- Paras koskaan valikoima eri oluttyyppejä kaikkien kuluttajien saatavilla
- Panimoita lähes 60. Määrä kaksinkertaistunut vuodesta 2008.
- 'Mieluummin olutta kuin väkeviä' – miedoin valinta
- Tärkein anniskelujuoma (osuus jopa 70%)
- Joka viides Etelä-Suomen viljapellohehtaari kasvaa mallasohraa
- Kasvupotentiaalia edelleen. Kokonaiskulutuksesta mallasjuomia 47% - monessa EU-maassa yli 50%.