

Erikoislehden asema ja rooli

päätoimittaja Pentti Törmä, Käytännön Maamies

Aluksi hieman taustaa...



Käytännön Maamies perustettu 1951 KM VET perustettu 1995.

KM syntyi kun Maatalousteknikkojen Liiton (nyk. Agrologien liitto ry) lehti Käytännön Maatalous ja Maatalousseurojen Keskusliiton (nyk. ProAgria Keskusten liitto ry) lehti Maamies yhdistettiin.

Liitot ovat lehden julkaisijoita, mutta lehden kustantaminen on ollut ulkoistettuna alusta lähtien.

Terramedia Oy

- Terramedia Oy on KM:n ja KMVETin kustantaja (alkaen 16.12.2013)
- Dominova Oy ja Farmit Website Oy ovat Terramedian 100% omistamia tytäryhtiöitä. Agraari Oy on erillinen sisällöntuotantoyhtiö, joka tekee KM:n ja KMVETin sisällön.
- Terramedia-konsernin yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2015 on arviolta 4,6 miljoonaa euroa. Terramedian n. 2,5 milj. euroa, Dominovan n. 1,3 milj. euroa ja Farmit Websiten n. 0,8 milj. euroa.
- Työntekijöitä yhteensä 15 (kun Agraari Oy lasketaan mukaan). Agraari 6, Dominova 5 ja Farmit Website 4 työntekijää.
9/15 työntekijöistä agronomeja.
- Terramedian omistavat ja **siihen ovat sijoittaneet** Pentti Törmä ja joukko suomalaisia maanviljelijöitä ja maatalousalalla toimivia yksityishenkilöitä. Pentti Törmällä yhtiössä äänivalta. Muita osakkaita on 6 kpl. Kaikki omistajat opiskelleet Viikissä.



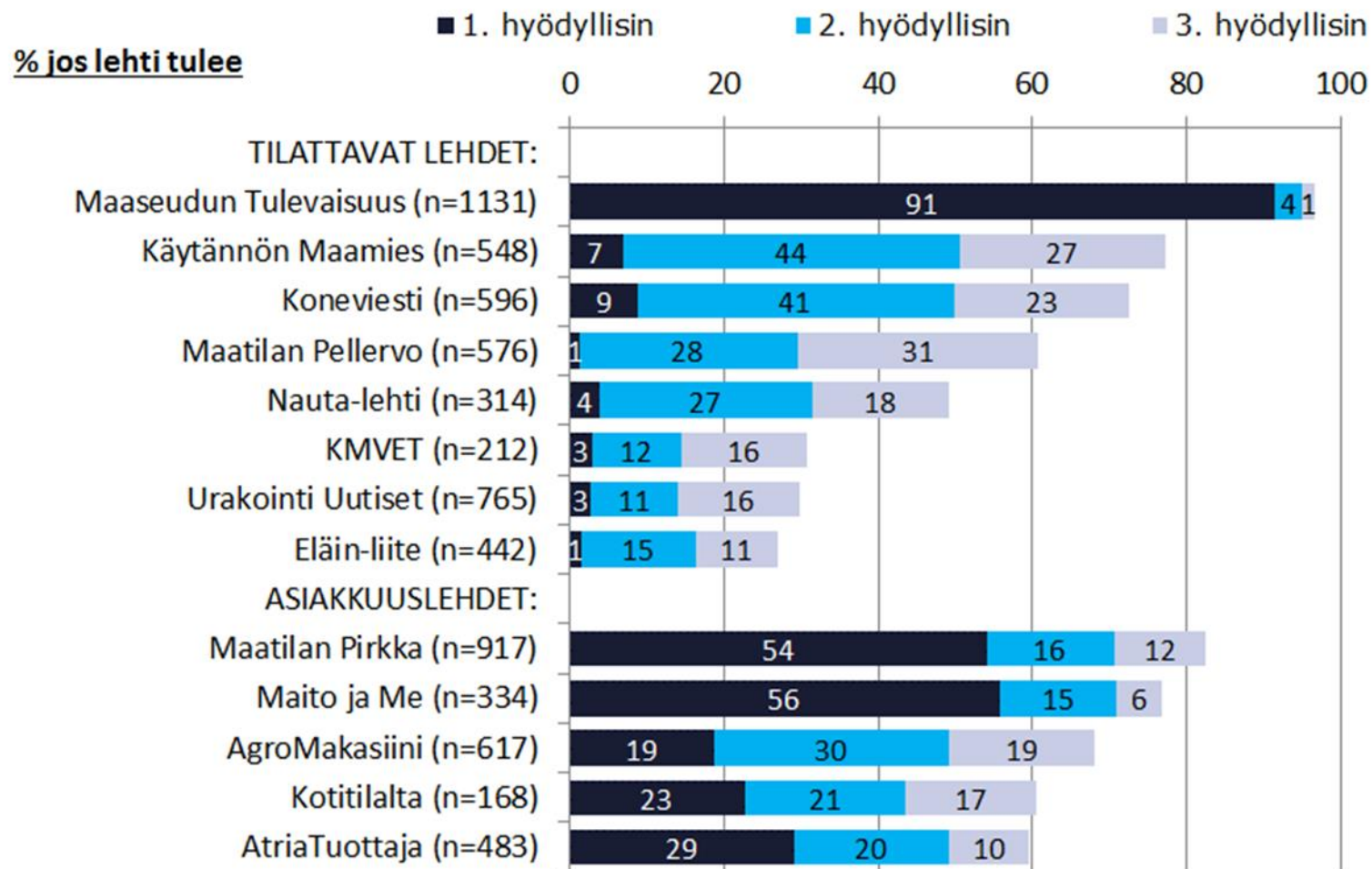
Käytännön Maamies (KM)

- KM:n levikki tällä hetkellä n. 16000 kpl. Levikki kattaa noin 80 % yli 50 peltohehtaarin maatiloista. KM:n lukijat keskivertoviljelijää nuorempia ja koulutetumpia (Lähde: Maatalouslehtien mediatutkimus 2015, TNS Gallup)
- Maaseudun Tulevaisuus ei ole KM:n kilpailija. KM:n tilaajista 97 % tilaa MT:tä.
- KM ei ole uutislehti, vaan erikois/ammattilehti. Taustoittaa ja syventää. Toki teemme uutisen, kun siihen on mahdollisuus!
- Erikoislehti halutaan edelleen paperiversiona (90 % lukijoista).
- Erikoislehdet pysyvät pisimpään paperiversioina. Sisältö syvenee ja personoituu, lähestyy lukijalle räätälöityä kirjaa.
- Asiakas päättää missä muodossa lehden (tiedon) haluaa, kustantajan pitää tarjota kaikki vaihtoehdot:
paperi, [verkkosivut](#), [digilehti](#) ja [sosiaalinen media](#).



Ammatillisesti hyödyllisimmät ammattilehdet

KAIKKI (n=1210)



Mikä on erikoislehden rooli?

- Edelläkävijä, uudesta kertova, vanhoja haastava
- Omaa, täysin uniikkia ja muista erottuvaa sisältöä tuottava
- Puolueeton
- Tieteen popularisoija
- Kansainvälinen
- Personoitu
- Ratkaisukeskeinen
- Positiivinen, omaan erikoisalaansa uskova
- Kaikkien medioiden oltava liiketaloudellisesti kannattavia!

Kiitos ja kysymyksiä...