

Mediamaailman haasteet

Viestintä edunvalvonnassa



AGROSENIORIT
1.12.2015
MIKAEL PENTIKÄINEN



Murros muuttaa maailman



- Murros on teknologialähtöinen. Sen ilmentymä on internet ja uusi mobiiliteknologia.
- Maailmasta on tullut yksi ja pienempi.
- Paikallisesta kilpailusta on tullut kansainvälistä. Mainosraha karkaa maailmalle.
- Jokaisesta voi tulla kustantaja.
- Internet avaa valtavasti uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Egypti sulki internetin ja matkapuhelinverkon

Mikään hallitus ei ole ennen katkaissut kaikkia verkkoyhteyksiä

Iran ja Tunisia ovat rajoittaneet oppositiionsa viestiyhteyksiä, mutta mikään hallitus ei ole ennen määrännyt koko verkkoa suljettavaksi. Kiina



Laaja kybervakoilu paljastui

Tietoturvasihtö Kaspersky Lahin mukaan haittaohjelmalla oli kohteita myös Suomessa.



Jääkö mikään entiselleen?



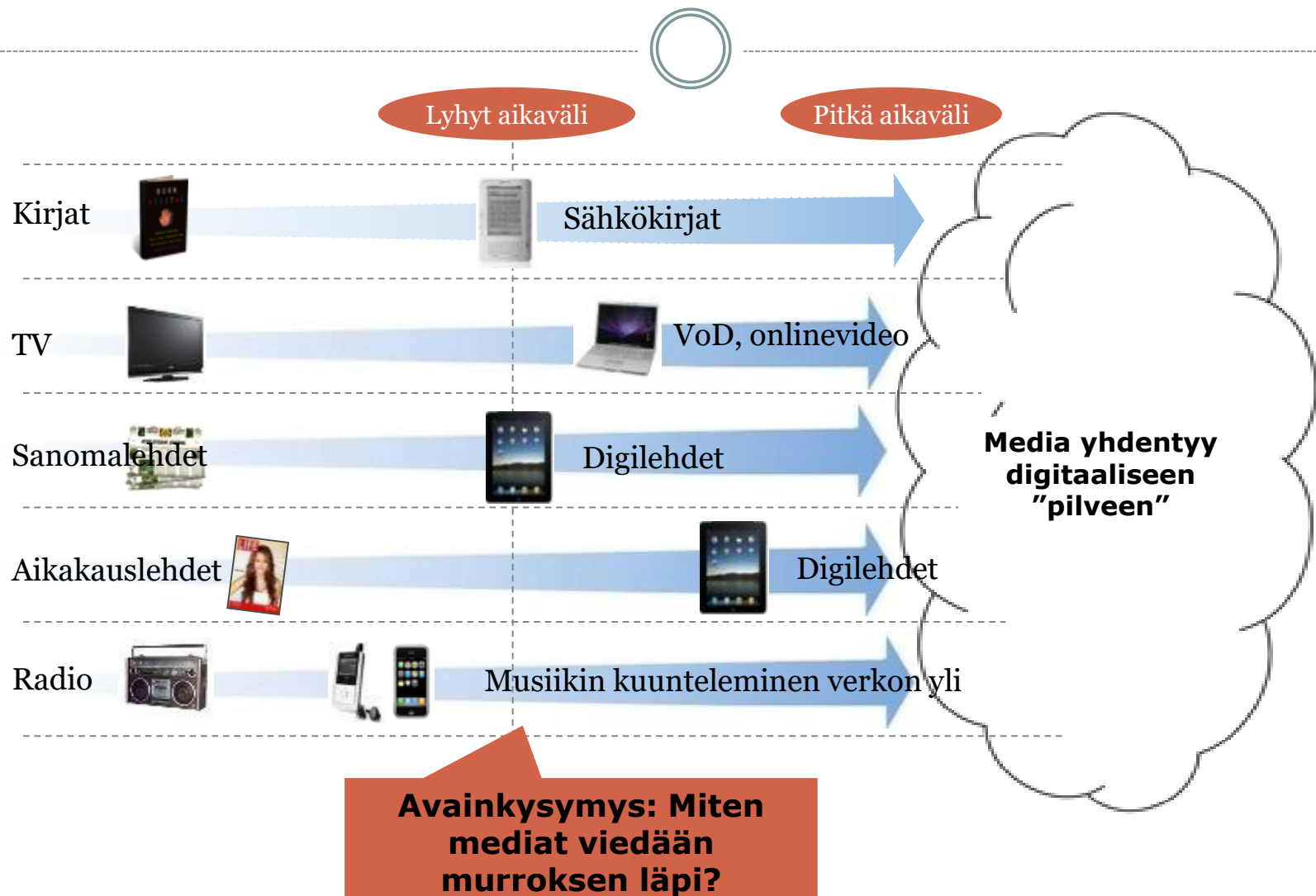
**“Internet
muuttaa
kaiken.”
Wang Jian,
Alibaba**

Perustettu 1999.

Markkina-arvo yli 200 miljardia euroa.

Kauppaa yhtenä päivänä yli 8 miljardilla eurolla.

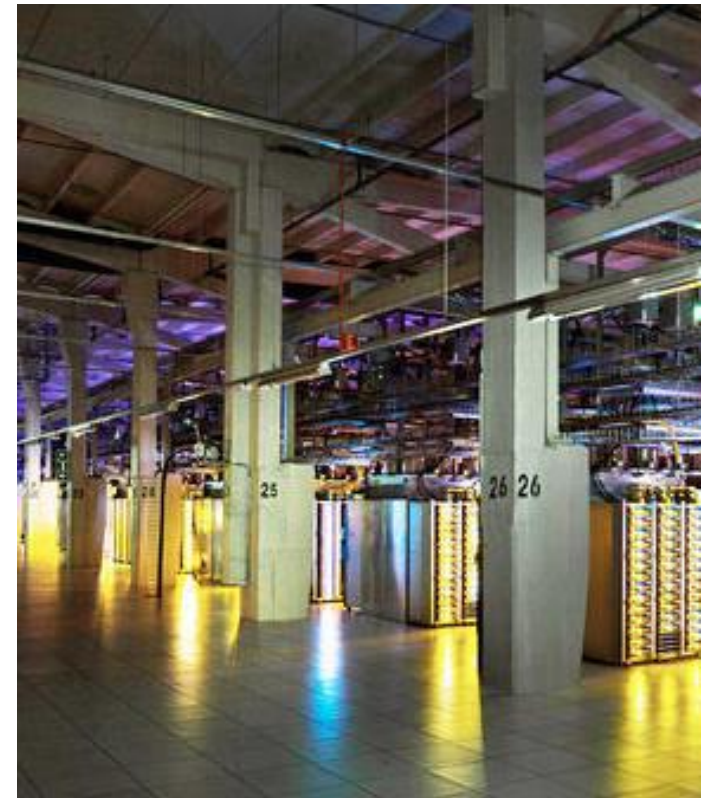
Media digitalisoituu kiihtyvällä vauhdilla



Murroksen symboli?



Summa toimi paperitehtaana 1955-2008.
Google osti 2009 ja on rakentanut palvelinsalin
sadoilla miljoonilla.



Mainosraha romahti Yhdysvalloissa



Printin lukeminen vähenee

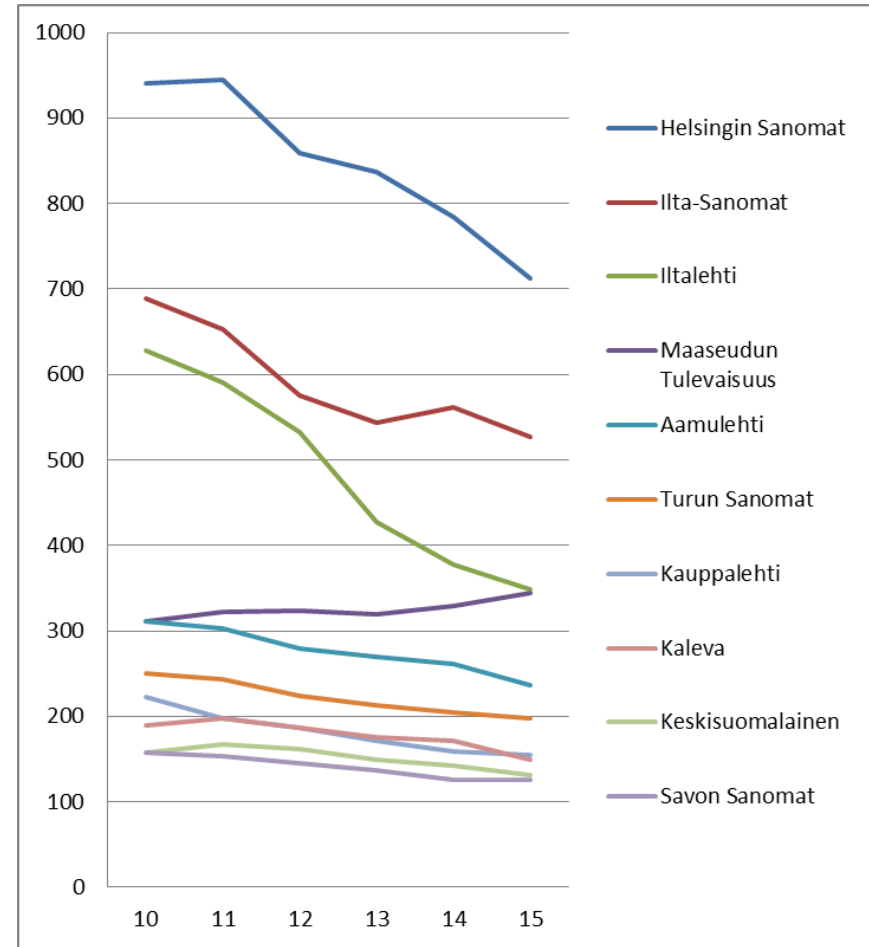


Printin lukijamäärän muutos 2010-15

1	Maaseudun Tulevaisuus	10,6 %
2	Keskisuomalainen	-16,5 %
3	Savon Sanomat	-20,3 %
4	Kaleva	-21,1 %
5	Turun Sanomat	-21,1 %
6	Ilta-Sanomat	-23,5 %
7	Aamulehti	-23,8 %
8	Helsingin Sanomat	-24,3 %
9	Kauppalehti	-30,2 %
10	Iltalehti	-44,4 %

**MT kulkee ainoana
selvästi vastavirtaan.**

Tuoreimmat luvut julkaistu 9/15



Kokonaistavoittavuus on kasvanut



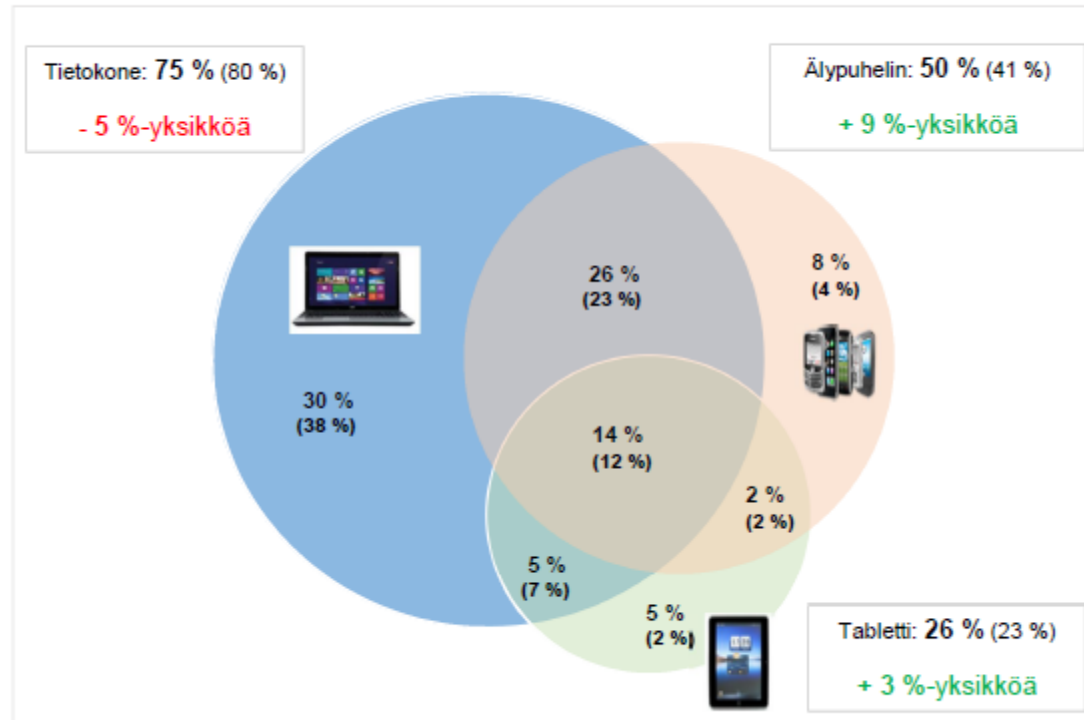
Lehtien kokonaistavoittavuus syksyllä 2015					
				k	
				kok.tav.	printti
1	Ilta-Sanomat			2420	527
2	Iltalehti			2109	349
3	Helsingin Sanomat			1988	712
4	Kauppalehti			702	155
5	Aamulehti			488	237
6	Maaseudun Tulevaisuus			367	344
7	Keskisuomalainen			355	132
8	Kaleva			354	150
9	Turun Sanomat			352	198
10	Savon Sanomat			283	126
				Lähde: KMT 2015	

Ilta-
päivälehdet
keräävät suurimmat
yleisöt.

Älypuhelin nousee vauhdilla



Kuvio 6. Tietokoneella, tabletilla ja älypuhelimella kuluneen viikon aikana uutisia seuranneiden osuudet Suomessa (sulkeissa osuudet vuonna 2014).



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). (N=kaikki vastaajat, 2015: 1509, 2014: 1520)

MT:n tehtävä



- MT:n tehtävä on pitää maaseudun ja sen elinkeinojen puolta sekä huolehtia maaseudun henkisestä ja taloudellisesta hyvinvoinnista ja siitä, että koko maa pysyy asuttuna.
- MT on Suomen maaseudun ja biotalouden lipunkantaja.
- MT on maa- ja metsätaloustuottajien äänenkannattaja ja puoluepoliittisesti sitoutumaton.

PERJANTAINA 8. TOUKOKUUTA 2015 | www.maaseuduntulevaisuus.fi | NRO 52 - PERUSTETTU 1916 - IRTONUMERO 1,9 €



MAASEUDUN TULEVAISUUS

Tänään
epävakaista



10

Tanskalaisen Aalbaekin osto kasvattaa Atrian liikevaihtoa noin kymmenellä miljoonalla. *Sivu 3*

PÄÄKIRJOITUS Taloudessa tosi kysymyksessä
YLIÖ Maailman paras korkeakoulujärjestelmä
KOLUMNI Takaisku, mutta ei tarpeeton
www.maaseuduntulevaisuus.fi Kelpaako kaupan merkki?

39,0 h



Suomi

40,4 h



EU keskin.

Paiskitaan töitä.
Suomalaiset tekevät viikossa töitä keskimäärin 39 tuntia.



Mitalin arvoisen.

Viiden lapsen äiti, somerolainen Taru Väittilä saa aitiensä tunnustuksen työstään kasvattajana. *Sivu 14*

Turvetekniikka vähennetty maatalouden väkijoukosta sekä saat etuja LahTapiolasta.

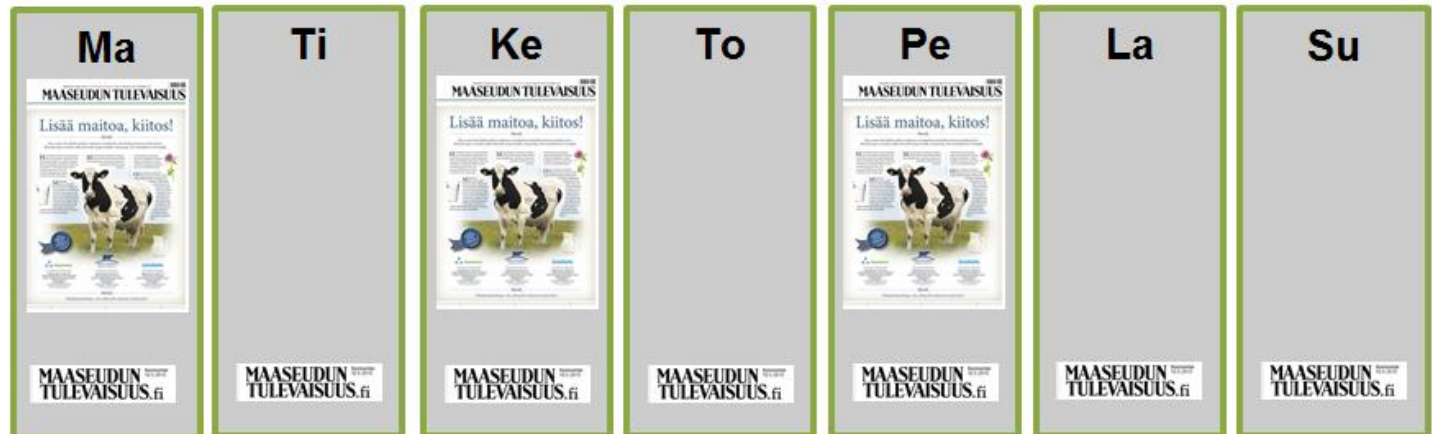
www.lahitapiola.fi/materiaali



MT:n konsepti



- MT on monikanavainen uutislehti, joka toimii kannattavasti rahoittaen toimintansa tilaus- ja mainostuotoilla.
- Painettu lehti ilmestyy tilattavana kolme kertaa viikossa läpi maan.
- Verkkopalvelu toimii viikon jokaisena päivänä. Palvelussa on tilaajille erityispalveluita, kuten näköislehti ja arkisto.



Miksi MT on menestynyt?



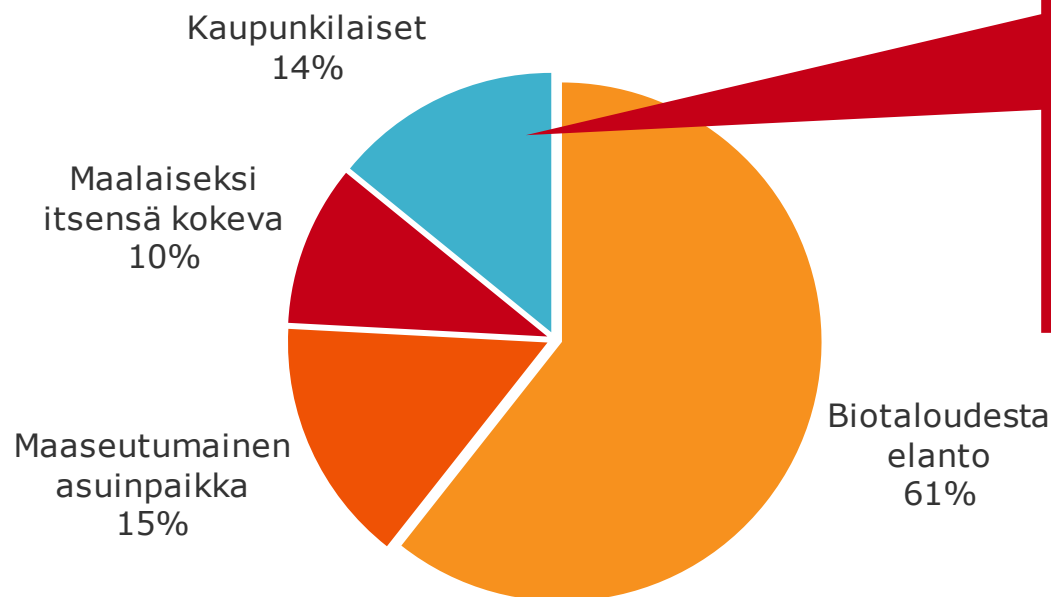
1. Se on hyödyllinen lukijoilleen.
2. Sen lukeminen on kuulumista, identiteettikysymys.
3. Sillä on sisältöä, jota ei ole muilla.
4. Se ilmestyy lehtenä kolme kertaa viikossa ja toimii tehokkaasti.
5. MT on taisteleva.



Biotalous, maaseutu, maalaiseksi itsensä kokeminen ja kiinnostus maaseutuun yhdistävät MT-lukijoita

MT-LUKIJARYHMÄT

Total (n=991)



Kaupunkilais-
lukijoiden
suuri määrä
oli yllätys.

Miten median käy?



- On mahdoton ennustaa kymmenen vuoden päähän.
- Valtion pitää tehdä jotain, mutta se ei voi tehdä paljon.
 - Yle-yhteistyö, jakelu, digitilausten vero, mainonnan rajoitukset.
- Ylen suhteellisesta asemasta tulossa erittäin vahva.
- Journalismi ei ole välttämättä jatkossa enää bisnes. Siitä voi tulla tapa tehdä hyvää.
- Kansanvalta tarvitsee vapaata ja riippumatonta journalismia.



Vaikuttaminen on viestintää



” Älkää unohtako: **viestintä on 50 prosenttia informaatioajan taistelusta**. Sano se kerran, sano se toisen kerran ja jatka sen toistamista, ja kun olet lopettanut, tiedät, ettet ole sanonut sitä riittävästi.”

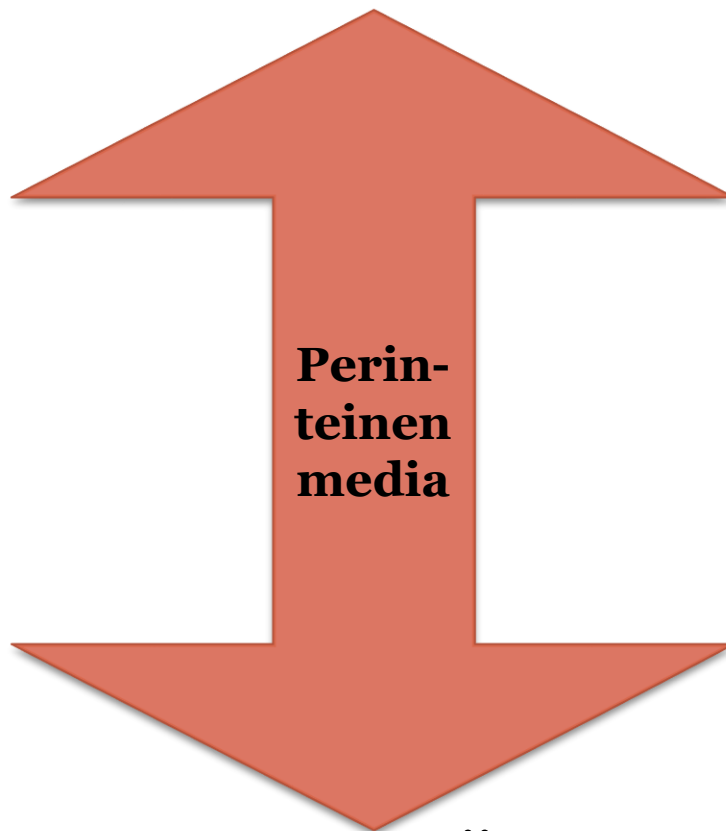
**Presidentti Bill Clinton tuoreen pääministerin Tony Blairin esikunnalle toukokuussa 1997.
(Blair: A Journey)**

Myös viestintä muuttuu rajusti



VIESTIJÄT

Vanha maailma:



**Perin-
teinen
media**

YLEISÖ

Myös viestintä muuttuu rajusti



Uusi maailma:

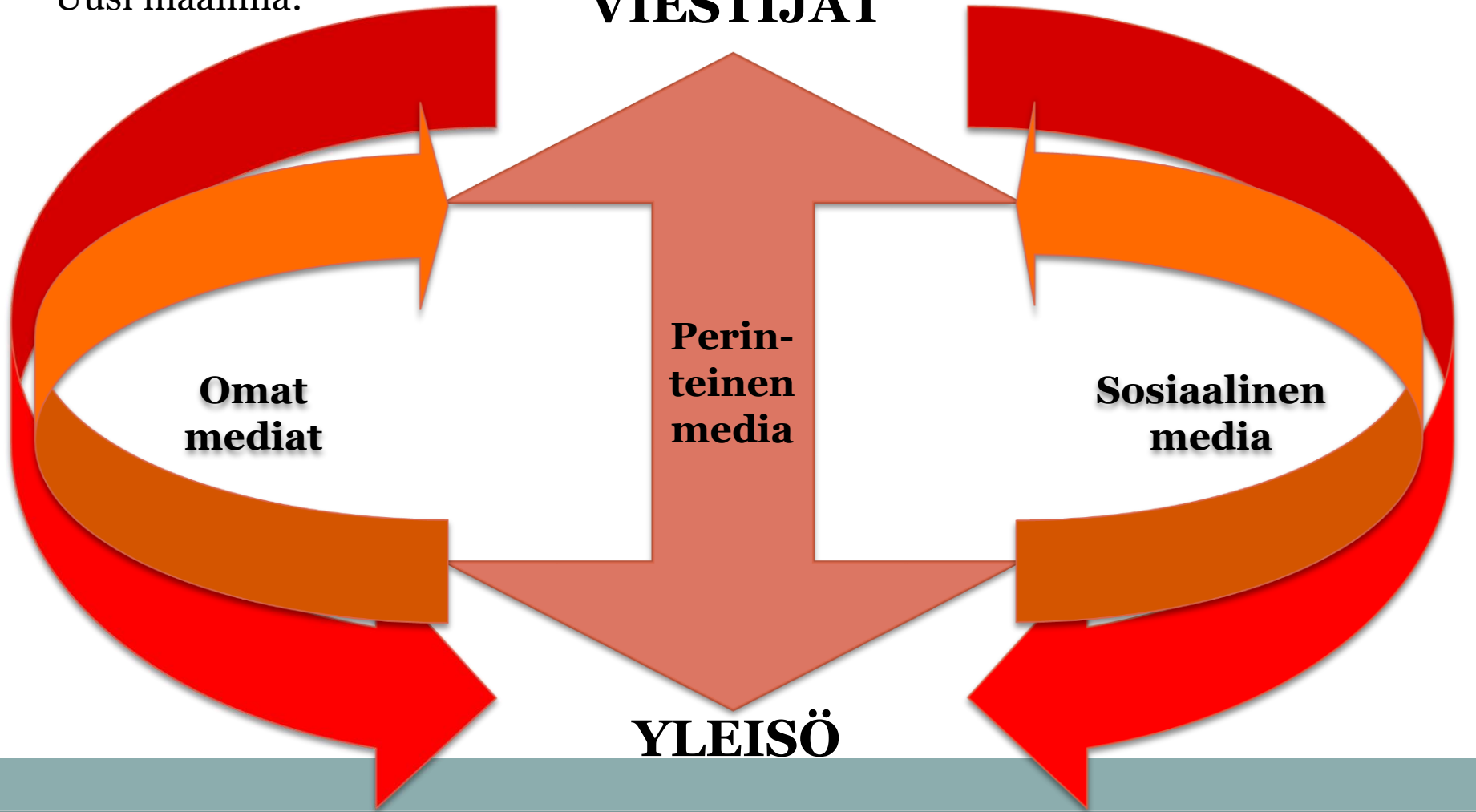
VIESTIJÄT

**Omat
mediat**

**Perin-
teinen
media**

**Sosiaalinen
media**

YLEISÖ



Luottamuksen perusta on uskottavuus



Moraalinen luottamus

Integriteetti

Tahto

Tekninen luottamus

Tulokset

Uskottavuus

Taidot

Avoimuus

**”Se, mitä olet, huutaa niin kovaa korviini, etten kuule, mitä sanot.”
(Ralph Waldo Emerson)**

Kiitos.



mikael.pentikainen@mt1.fi
@jmpentikainen

