

# Sosiaalinen nousee työnhaussa

Rekrytinnin kalleus vie ilmoitukset sosiaaliseen mediaan.



”Noin 20 minuutin kuluttua ajattelette, voi ei, mihin olen pääni laittanut”, aloittaa **Tom Laine**. Hän on rekrytoinut usean kymmenen vuoden ajan viidelle mantereelle ja tuntee erinomaisesti juuri sosiaalisen median kautta rekrytoimisen. Hän kertoi koulutustilaisuudessa Agronomiliiton jäsenille, miten sosiaalisesta mediasta saa tukea työnhakuun.

## Kohtaamisia

”Pohtikaa, miten yritykset ajattelevat, miten ne toimivat. Rekrytoinnissa on kyse kohtaamisista ja kohtaamisia voisi tapahtua paljon enemmänkin.” Kun mikään sanomalehti, verkkosivu tai

jäsenlehti ei tavoita kaikkia parhaita osaajia, on kanavia valjastettava rekrytointiin yhä enemmän.

Sosiaalisen median kanavista LinkedInin on suosituin rekrytoijien keskuudessa. ”Nyt voi jo sanoa, että moni suomalainen on työllistynyt sen kautta tai sen avulla”, toteaa Laine. LinkedIn onkin brändännyt itsensä suurimmaksi cv-tietokannaksi. Sinne on avannut tilin noin 550 000 suomalaista, joka vastaa yli 20 prosenttia työntekijöistä eli yhtä paljon kuin Akavassa on jäseniä. Suurimmalla osalla käyttäjistä onkin korkeakoulututkinto.

Tom Laine teillaa facebookin akateemisten paikkojen haussa, ja twitter on käytössä pitkälti viestintä-, media- ja teknisillä

HEIDI HÄNNIKÄINEN

## TÖITÄ HAKEMASSA?

Kevään kaksi kirjauutuutta puretuu työnhaun ytimeen.



## Välivehmas Kaisa, MITEN ONNISTUTTYÖNHAUSSA

”Miten onnistut työnhaussa” tarjoaa konkreettisia työvälineitä oman osaamisen ja vahvuuksien tunnistamiseen. Kirja sopii hyvin sellaiselle, joka on kiinnostunut kehittämään omaa työnhakuaan vastaamaan nykyisten työmarkkinoiden tarpeita. Kaisa Välivehmas on haastatellut kirjaa varten useita asiantuntijoita, ja kirja onkin

kooste näkemyksistä uudenlaisista työmarkkinoista ja tavoista etsiä töitä. Asiantuntijoiden kommentit vilahtelevat kirjassa muun tekstin lomassa tuoden asiaan erilaisia näkökulmia. Myös itse työnhakijat esiintyvät asiantuntijoina, ja heidän kommenttejaan ja tarinoitaan työnhaun arjesta on käytetty suorina lainauksina.

Kirja keskittyy auttamaan lukijaa hahmottamaan itsensä työnhakijana ja esittelee erilaiset työnhakuun käytettävät välineet pintapuolisesti. Tämä on hyvä, koska vaikka työnhaun kanavat tulee tuntea ja erilaisia uusiakin sähköisiä kanavia käyttää, niin peruseriaatteet eivät ole muuttuneet. Sisältö on loppujen lopuksi se, joka ratkaisee.

Tarjous Agronomiliiton jäsenille on ovh 25,90 € -20%

Alennuksen saa tilatessa kirjan verkkokaupasta <http://www.kauppakv.fi/sis/minerva/tuote/9789524928434>

Alennuskoodi Agronomiliiton jäsenille on ”työ”.

# media



©STOCKPHOTO.COM/LEOSAPIENS

## Yrityksiin haetaan asiantuntemusta,

siksi osaamisen ja asiantuntijuuden korostaminen sosiaalisessa mediassa on tärkeää.

aloilla. "Twitter on aktiivisin kanava. Se on linkkien jakokanava, ja nopeana välineenä rekryilmoittelussa toimiva ja mahdollistaa rekrytoinnin näkyvyyden taas uusien ihmisten ruudulla."

### Halutaan parasta

Yrityksiin haetaan asiantuntemusta, siksi osaamisen ja asiantuntijuuden korostaminen sosiaalisessa mediassa on tärkeää. "Jos haluaa tulla löydettyksi verkon avulla, portfolio tai osaamisprofiili tulee olla kunnossa LinkedInissä. Omassa esittelyssä tärkeitä ovat asiasanat, joiden tulee toistua eri yhteyksissä. Omassa profiilissa kannattaa kertoa jos tarvitset töitä. Muuten kaverit tai verkostosi eivät voi auttaa. Ja moni haluaa auttaa." Tom Laine myös muistuttaa, että LinkedInissä suurin osa hausta tehdään englanniksi.

Rekrytoija saa LinkedIn-käyttäjistä myös enemmän tietoa kuin tavallisesta hakemuksesta: osaamisprofiiliin lisäksi henkilön ammatillisen verkoston.

Laine kehottaa houkuttelemaan kontakteja myös sosiaalisen median muissa kanavissa. Keinoja ovat omaan osaamisalueeseen liittyvä powerpoint-esitys, jonka julkistaa Slidesharessa, tai osaamistaan voi tuoda esille omissa blogikirjoituksissa, aktiivi-

suutena jonkun teeman ympäriltä twitterissä, työhön liittyvänä Pinterest-kansiona tai keskustelun avauksina LinkedIn-ryhmissä.

### Miksi rekrytät somessa?

Rekrytointi on kallista, ja se on yksi syy, miksi sosiaalisen median kanavat kiinnostavat yrityksiä. "Oikotiellä ja Monsterissa ilmoituksen hinta on lähemmäs tuhat euroa, LinkedIn on merkittävästi edullisempi, noin kaksisataa euroa", sanoo Laine. Sosiaalisen median kautta voidaan myös hakea osaajia paikkoihin, jotka eivät tule julkiseen hakuun. Osaajia haetaan esimerkiksi erilaisista LinkedIn-ryhmistä, jolloin hakuilmoitus osuu sopivaan osaajakuntaan.

Rekrytoijan kannalta on myös tärkeää, että somen avulla ihmiset jakavat omille verkostoilleen tietoa työmahdollisuuksista ja avoimista paikoista.

"Harva rekrytoija on sinut somen kanssa. Rekrytointi on perinteinen toimiala, mutta pikku hiljaa herätään. Jokaisessa suomalaisessa yrityksessä alkaa jo olla someosaamista", muistuttaa Tom Laine. Hän vinkkaa, että meidän aloilla kannattaa ainakin somessa seurata Valion ja Arlan toimintaa. ■

## Hoppe Teija ja Laine Tom, TYÖNHAKUOPAS: MITÄ, MITEN, MISSÄ?

Uutuuskirja paneutuu työhaun välineisiin ja kanaviin. Teija Hopella on pitkä kokemus erilaisista HR-tehtävistä, ja toinen kirjoittajista on kokenut sosiaalisen median työhaun asiantuntija Tom Laine. Tämä painotus näkyy asiassällössä. Jos lukijaa kiinnostaa uusi työnhakumaailma, sosiaalinen media, niin tämä kirja on

erinomainen teos. Vaikka kirjan sisältö painottuu enemmänkin uusiin työnhakuvälineisiin, niin se ei unohda työhaun peruseriaatteita, vaan ne kerrataan kirjan alussa tiivistetysti. Hyviä lisälähteitä on vinkattu netistä. Jos lukija ei enää kaipaa oman osaamisen kiteyttämistä tai omien vahvuuksien tunnistamista,

niin tämän kirjan avulla pääsee pohtimaan, miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää oman henkilökohtaisen brändin rakentamisessa. Kirjan vinkkien avulla voi esimerkiksi optimoida ansioluettelon asiasanoja rekrytoijien käyttämiä tietokantatyökaluja varten. Kirjassa esitellään myös nousevia trendejä maailmalta ku-

ten mobiilirekrytointi ja -sovellukset, Skillpages, Prezi ja Referral Key.

Tarjous Agronomiliiton jäsenille on ovh 45,00 € -20%

Alennuksen saa tilatessaan kirjan verkkokaupasta <http://www.talentumshop.fi/työnhakuopas.html>

Alennuskoodi Agronomiliiton jäsenille on THOP2014